

ヤマハ、ヤマハ発動機が共同で  
仏デザインイベントに出展  
— 展示テーマは「project AH A MAY」 —

ヤマハ株式会社  
ヤマハ発動機株式会社

ヤマハ株式会社とヤマハ発動機株式会社は、3月12日から4月12日（現地時間）までフランスのサンテティエンヌ市で開催される『第9回サンテティエンヌ国際デザインビエンナーレ 2015（Biennale Internationale Design Saint-Étienne）』に参加し、3月12日から3月22日（現地時間）まで共同出展を行います。ヤマハの企業ブース出展としては2013年に引き続き2回目、ヤマハ、ヤマハ発動機の共同では初めての出展となります。

「project AH A MAY（プロジェクト アーメイ）」は、普段楽器をデザインするヤマハとモーターサイクルなどのモビリティをデザインするヤマハ発動機のおのおののデザイン部門が、お互いのデザインフィールドを交換して、生産・商品化の制約に縛られることなく、それぞれの作法や考え方でデザインを提案するというプロジェクトです。「ヤマハ」というブランドを共有する両社がお互いを「鏡」と見立て、デザインを通じてお互いを映し出すことで、相互に刺激を与えあうと同時に両社に共通する「ヤマハラしさ」を見出すことを目的としています。



「第9回サンテティエンヌ国際デザインビエンナーレ 2015」出展作品

## <展示作品のご紹介>

### ヤマハ株式会社 デザイン研究所による出展作品

#### モーターサイクル / √ (ルート)



ライダーの目前から計器類を排除したことで、視線の先が風景と一体となります。またシートからタンク上まで流れるようなフォルムは馬をモチーフとし、人と自然と乗り物の一体感を目指しました。

#### 電動アシスト自転車 / 0±0 (ゼロプラスマイナスゼロ)



充電スタンドに設置し、自らペダルを漕いで充電する、充電した電気を家族とシェアする、電池を持ち出し電気で働く楽器や機器を楽しむ。そうした電気とポジティブに向き合うライフスタイルをアシストします。

## ヤマハ発動機株式会社 デザイン本部による出展作品

### ドラムス / RAIJIN (God of the Thunder)



既存のメソッドを超え人間の表現欲を満たす理想的な構造を探求。ドラム楽器の中で暴れまわるように演奏できる球体は、演奏者を中心に噴出するエネルギー、増幅する音世界を視覚化します。

### マリンバ / FUJIN (God of the Wind)



マリンバを二人で演奏しエネルギーを増幅させる。モーターサイクルの二人乗りさながらの奏法は、お互いのスイングやギャップが生む偶発性を活かしたスリリングな演奏を楽しめます。

## <「第9回サンテティエンヌ国際デザインビエンナーレ 2015」出展概要>

- テーマ : 「project AH A MAY」
- 会期 : 2015年3月12日～3月22日(現地時間)
- 時間 : 10:00～19:00
- 会場 : Cité du design  
3, rue Javelin Pagnon 42000 Saint-Étienne .France25

■関連ウェブサイト :

### ヤマハ株式会社

<Global サイト> <http://www.yamaha.com/design/ahamay/>

<日本語版サイト> <http://www.yamaha.co.jp/design/ahamay/>

### ヤマハ発動機株式会社

<Global サイト> [http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/topics\\_events/ahamay](http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/topics_events/ahamay)

<日本語版サイト> [http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/topics\\_events/ahamay](http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/topics_events/ahamay)

■サンテティエンヌ国際デザインビエンナーレ公式ウェブサイト :

<http://www.biennale-design.com/saint-etienne/2015/fr/home/>

## <ヤマハ・ヤマハ発動機 合同ブランド活動について>

ヤマハとヤマハ発動機は、これまでも共同事業活動として「ヤマハレディースオープン葛城」「インドネシア植林活動」「ものづくり教室」など結びつきが強い分野で様々なイベント、企画を開催しています。中でも親和性の高く相乗効果の高いデザインの分野においては、国際グラフィックデザインコンペ「Graphic Design Award by Yamaha (グラフィック デザイン アワード バイ ヤマハ)」や、グッドデザイン受賞作品の共同展示「グッドデザインエキシビション」、「東京モーターショー」での楽器展示など、同じブランドを共用する企業として「Two Yamahas, One passion」をテーマに様々な合同企画を展開しています。

## <この件に関するお問い合わせ先>

### ■ 報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 広報部 広報グループ

〒108-8568 東京都港区高輪 2-17-11 TEL : 03-5488-6601

ヤマハ発動機株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

〒438-8501 静岡県磐田市新貝 2500 TEL : 0538-32-1145

## <関連リンク>

### 「Yamaha Design」ヤマハ株式会社

<Global サイト> <http://www.yamaha.com/design/>

<日本語版サイト> <http://www.yamaha.co.jp/design/>

### 「Yamaha Motor Design」ヤマハ発動機

<Global サイト> <http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/>

<日本語版サイト> <http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/>

※このニュースリリースに掲載されている製品情報や問い合わせ先などは、発表日現在の情報です。

発表日以降に変更される場合もありますので、あらかじめご了承ください。