

2015年6月12日

球体型のドラム、次世代電動アシスト車いす、馬をモチーフにしたバイク、
歌うキーボードなどなど、合計13点を展示

ヤマハ、ヤマハ発動機が合同デザインイベントを開催 テーマは「Two Yamahas, One Passion」

ヤマハ株式会社
ヤマハ発動機株式会社

ヤマハ株式会社(以下、ヤマハ)とヤマハ発動機株式会社(以下、ヤマハ発動機)は、7月3日から7月5日まで、六本木ヒルズ大屋根プラザにて、「Two Yamahas, One Passion～デザイン展2015～」を開催します。

本展では、2015年春にフランスの「第9回サンテティエンヌ国際デザインビエンナーレ2015 (Biennale Internationale Design Saint-Étienne)」に出展した「project AH A MAY (プロジェクト アーメイ)」に加え、ヤマハ、ヤマハ発動機両社のデザインコンセプトモデルや製品13点を合同で展示します。なお、デザインコンセプトモデル12作品のうち6作品が日本での初披露、1作品が世界初披露となります。

<project AH A MAY (プロジェクト アーメイ) について>

普段楽器をデザインするヤマハと、モーターサイクルなどのモビリティをデザインするヤマハ発動機のおのおののデザイン部門が、お互いのデザインフィールドを交換して、生産・商品化の制約に縛られることなく、それぞれの作法や考え方でデザインを提案するというプロジェクトです。「ヤマハ」というブランドをともに使用する両社がお互いを「鏡」と見立て、デザインを通じてお互いを映し出すことで、相互に刺激を与えあうと同時に両社に共通する「ヤマハらしさ」を見出すことを目的としています。



<展示作品・製品のご紹介>

ヤマハ株式会社 デザイン研究所による展示作品・製品



モーターサイクル / √ (ルート) 【日本初披露】

ライダーの目前から計器類を排除したことで、視線の先が風景と一体となります。またシートからタンク上まで流れるようなフォルムは馬をモチーフとし、人と自然と乗り物の一体感を目指しました。 *project AH A MAY 作品



電動アシスト自転車 / 0±0 (ゼロプラスマイナスゼロ)

【日本初披露】

充電スタンドに設置し、自らペダルを漕いで充電する、充電した電気を家族とシェアする、電池を持ち出し電気で動く楽器や機器を楽しむ。そうした電気とポジティブに向き合うライフスタイルをアシストします。 *project AH A MAY 作品



VOCALOID™ Keyboard (ボーカロイド キーボード)

4月25日～26日に、幕張メッセにて開催された「ニコニコ超会議 2015」に参考出品された、VOCALOID エンジンが搭載された37鍵ショルダー型の歌うキーボード（試作品）です。

その他、音と光で空間を演出する製品であるライティングオーディオシステム「Relit (レリット)」 (LSX-170) や、楽器と家具との中間領域ともいえるデザインに挑戦した「Please Please Me 展」 (2011) に出品したコンセプト作品を、今回は「VOCALOID Keyboard」の演奏を愉しくするアイテムとして共に展示します。



ライティングオーディオシステム
「Relit (レリット)」 (LSX-170)



「Show Me!」
(コンセプト作品)



「Take on Me」
(コンセプト作品)

ヤマハ発動機株式会社 デザイン本部による展示作品



ドラムス / RAIJIN (God of the Thunder) 【日本初披露】

既存のメソッドを超え人間の表現欲を満たす理想的な構造を探求。ドラム楽器の中で暴れまわるように演奏できる球体は、演奏者を中心に噴出するエネルギー、増幅する音世界を視覚化します。

*project AH A MAY 作品



マリンバ / FUJIN (God of the Wind) 【日本初披露】

マリンバを二人で演奏しエネルギーを増幅させます。モーターサイクルの二人乗りさながらの奏法は、お互いのスイングやギャップが生む偶発性を活かしたスリリングな演奏を楽しめます。

*project AH A MAY 作品



01GEN 【日本初披露】

デザインフィロソフィー「Refined Dynamism (洗練された躍動美)」に基づいたデザインコンセプトモデルの第1弾。コンセプトは「オン&オフのクロスオーバー」。マルチホイールならではの運動性能を背景に意のままに操る喜びを提案。



「Merge」



「Taurus」

廣川玉枝氏 (SOMA DESIGN)
コラボレーションモデル

02GEN

さっそうと操り美しくしなやかに動く。使い手の個性に寄り添う。人と車いすのライフシーンに新たな豊かさを提案する電動アシスト車いすのデザインコンセプトモデル。



「03GEN-f」



「03GEN-x」

03GEN 【日本初披露】 (xは世界初披露)

未来への期待、レーシングマシンへの憧れ。歴史が培った様式への敬意、最先端に接する高揚感。モビリティが潜在的にもつ楽しさを2つのテーマで提唱したデザインコンセプトモデル。

<「Two Yamahas, One Passion ～デザイン展 2015～」概要>

- 会 期：2015年7月3日（金）～7月5日（日）
- 時 間：11:00～18:00 （3日 16:00～18:00 はご招待者限定です）
- 会 場：六本木ヒルズ 大屋根プラザ
- 入 場：無料
- 関連ウェブサイト：

ヤマハ株式会社

<日本語版サイト> <http://www.yamaha.co.jp/design/2yamaha1passion2015/>

ヤマハ発動機株式会社

<日本語版サイト> http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/topics_events/2yamaha1passion2015/

<この件に関するお問い合わせ先>

■報道関係の方のお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 広報部 広報グループ

TEL：03-5488-6601

ヤマハ発動機株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ

TEL：0538-32-1145

<関連リンク>

■「Yamaha Design」ヤマハ株式会社

<Global サイト> <http://www.yamaha.com/design/>

<日本語版サイト> <http://www.yamaha.co.jp/design/>

■「Yamaha Motor Design」ヤマハ発動機株式会社

<Global サイト> <http://global.yamaha-motor.com/yamahastyle/design/>

<日本語版サイト> <http://global.yamaha-motor.com/jp/yamahastyle/design/>

※このニュースリリースに掲載されている製品情報や問い合わせ先などは、発表日現在の情報です。

発表日以降に変更される場合もありますので、あらかじめご了承ください。