

音楽教室 約 140 部屋の空き時間を一般に開放。防音室のシェアリングにもトライ  
**ヤマハとスペースー**

『音楽教室・防音室のシェアリングサービス』の共同トライアルを開始

- 「スペースーミュージック」にて本日より利用可能 -

ヤマハ株式会社  
 株式会社スペースー

ヤマハ株式会社（本社：静岡県浜松市 代表執行役社長：中田卓也 以下、ヤマハ）と株式会社スペースー（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：内田圭祐 以下、スペースー）は、“楽器が楽しめる場所と時間をより多く提供する”ことを目的に、『音楽教室・防音室のシェアリングサービス』の共同トライアルを本日より開始<sup>\*1</sup>し、6月30日（土）まで実施します。



本日より「スペースーミュージック」から利用可能：<https://music.spacee.jp/>

今回の共同トライアルでは、株式会社ヤマハミュージックリテイリングが運営する音楽教室の空き時間を、一般の方に向けて1時間単位で有料（500円～）にて貸し出します。東京、大阪、名古屋の24会場 約140部屋を対象に実施し、アコースティックピアノ、電子ピアノ、エレキギター、ウクレレ、チェロ、ドラムなどの演奏が楽しめる部屋や、合唱など大人数でのアンサンブルに適した部屋など、さまざまな部屋を利用できます。

また、商業ビルなどの空きスペースにヤマハ防音室「アビテックス」を設置し、演奏が楽しめるスペースとして貸し出す「防音室のシェアリングサービス」のトライアルにも取り組みます。5月1日（火）より、新橋駅前ビル1号館6F スペースータイムシェアオフィス内（東京都港区）に第1号を設置します。室内には楽器やオーディオインターフェースなどを設置し、“SNS 配信などにも適した多目的防音スペース”としても利用できる個性ある防音スペースを目指します。

いずれのスペースについても、トライアル中に対象を順次拡大する予定で、各部屋の予約・決済はスペースーが運営するウェブサイト「スペースーミュージック」（<https://music.spacee.jp/>）にて受け付けます。場所や日時、利用したい楽器などを入力して簡単に検索・予約することが可能です。

なお、今回の共同トライアルは、ヤマハが昨年7月から12月にかけて実施したベンチャー企業などと協力して新しい事業や価値の創出を図る「ヤマハアクセラレーター」<sup>\*2</sup>を通じて実現したものです。ヤマハとスペースーは今回のトライアルを通じて、両社のリソースを掛け合わせた新たな事業の可能性を検討していきます。

## <トライアル実施概要>

- **名 称** 音楽教室・防音室のシェアリングサービス
- **内 容**
  - ・東京・大阪・名古屋のヤマハ音楽教室の空き時間を有料にて一般に貸出
  - ・多様な楽器での演奏が楽しめる部屋や、合唱などに適した大部屋なども用意
  - ・ヤマハ防音室「アビテックス」を商業ビルなどに設置して貸し出すトライアルも実施
  - ・両社の役割
    - ヤマハ：音楽教室および防音室を活用した音楽室の供給、楽器・機材の提供
    - スペースー：運営システムおよび決済・予約用ウェブサイトとして「スペースーミュージック」を提供
  - ・両社で協力してトライアルの調査・効果検証を実施。以降の共同事業の可能性を検証
- **期 間** 2018年3月29日（木）～6月30日（土）
- **場 所**
  - ・音楽教室：東京・大阪・名古屋 24会場 約140部屋
  - ・防音室タイプの音楽室：新橋駅前ビル1号館6F スペースータイムシェアオフィス内（東京都港区新橋2丁目20番15号）

※防音室タイプの音楽室は5月1日（火）より開始予定です。  
※いずれのタイプの部屋もトライアル中順次拡大予定です。  
※各教室の詳細は「スペースーミュージック」にてご確認ください。
- **料 金** 500円 / 1時間 から
  - ※料金はトライアル期間限定のキャンペーン価格です。
  - ※料金は、会場、時間帯によって異なります。詳細は「スペースーミュージック」にてご確認ください。
- **利用方法** 以下、「スペースーミュージック」公式サイトより予約・決済を受付  
<https://music.spacee.jp/>



さまざまな楽器が利用できる、さまざまなタイプの部屋を用意（イメージ）



防音室タイプの音楽室（イメージ）

### <株式会社スペース>

株式会社スペースは“個人が持つポテンシャルを最大限発揮できるワークスペースを提供する”をミッションに掲げ、ビジネスミーティングや研修などビジネスに活用できる会議室スペースを 1 時間 500 円から、席単位でワークスペースを 1 時間 50 円から貸し借りできるマーケットプレイス「スペース」を提供しています。首都圏を中心とし約 4,000 室以上の会議室や研修施設・イベントホール等、また約 40 箇所 1,000 席のワークスペースを取り扱っており、ビジネスパーソンを中心とした会員数は 10 万人を突破しています。

・ウェブサイト：<http://www.spacee.co.jp/>

### <ヤマハ株式会社>

1887 年創業の総合楽器メーカー。アコースティックからデジタルまで多彩なラインナップの楽器を製造し、全世界で販売。楽器の製造・販売で培った技術やノウハウを活かし、音響機器、音楽教室、ネットワーク機器、音声コミュニケーション機器、半導体、ゴルフ用品、FA 機器、リゾートなどの事業も展開。「感動を・ともに・創る」をコーポレートスローガンに、音・音楽で培った技術と感性で新たな感動と豊かな文化を人々とともに創りつづけることを理念に事業に取り組んでいます。

・ウェブサイト：<https://www.yamaha.com/>

\*1：一部教室を「スペースミュージック」に先行掲載していましたが、本日より大幅に規模を拡大し、正式トライアルとして実施。

\*2：[https://www.yamaha.com/ja/news\\_release/2017/17021701/](https://www.yamaha.com/ja/news_release/2017/17021701/)

#### ■本件に関するお問い合わせ先

ヤマハ株式会社 広報部 企業広報グループ 担当：新川（あらかわ） TEL：03-5488-6601

株式会社スペース スペースPR 事務局(イニシャル内) 担当：林・土屋 TEL:03-5572-6062